

# “谁能说服 CEO”

——浙江大学“扬帆·寿尔福杯”商业案例大赛

## 一、大赛简介

### 大赛背景

经过改革开放 30 年的发展，浙江中小民营企业从无到有，从弱到强，逐步在国内和国外的舞台上拥有了自己独特的品牌优势。虽然经历全球金融危机，浙江中小民营企业仍继续加快融入世界经济的步伐，然而国际市场竞争异常激烈，变数众多，浙江中小民营企业如何顺应全球经济发展趋向、把握发展机遇、发挥自身优势、探索符合自身特点的“走出去”国际化发展道路仍然困难重重。

由此，浙江大学管理学院敏锐地认识到，积极利用浙江大学科研教学优势和本土背景加强社会服务，与处于困境中的中小民营企业共度难关，是一所一流综合性大学应该承担的社会责任。因此，第三届“谁能说服 CEO”商业案例大赛将以“机遇还是威胁？——经济全球化浪潮下浙江中小民营企业的发展之路”为主题解决企业面临的“走出去”难题。

2009 年首届“谁能说服 CEO”——浙江大学“扬帆·寿尔福杯”商业案例大赛成功举办，影响力得到广泛认同，并成为浙江大学管理学院的品牌活动。

2010 年第二届“谁能说服 CEO”——浙江大学“扬帆·寿尔福杯”商业案例大赛历时三个月，参赛队伍范围扩大到长三角地区其他名校，取得圆满成功。

2011 年第三届“谁能说服 CEO”——浙江大学“扬帆·寿尔福杯”商业案例大赛于 2011 年 3 月 24 日正式启动，在前两届的基础上力争将大赛打造成国内高校最顶尖、最专业、最具影响力的商业案例大赛。

### 大赛宗旨

“谁能说服 CEO”商业案例大赛将是一场社会、企业、高校三赢的盛事。在解决企业管理问题的同时，提升高校理论研究和解决实际问题的能力，并同时

在社会上以带动企业和高校共同解决实际问题的形式，促进形成一种普遍求发展、求突破的创新精神，为促进浙江中小民营企业蓬勃发展做出贡献。

本大赛致力于做国内高校最专业、最顶尖、最具影响力的商业案例大赛，采集的案例均来自于现实企业的真实案例；

努力实现“创造能够促进中国社会转型和管理学科发展的新理论、新方法，培养引领和服务于经济社会发展的创新型管理人才”的使命；

提高参与成员的逻辑思维能力、商业案例的综合分析能力和团队协作能力，促成未来管理精英之间的交流与学习；

服务中小民营企业，为其提供有价值的管理解决方案，以此为中小型企业转型升级、解决生产经营中遇到的问题提供智力支持；

大赛将依托浙江大学管理学院 MBA 教育中心和浙江大学管理学院案例中心的资源，力争打造一个辐射长江三角洲的商业案例大赛。

## 大赛特色

### 富有现实意义的案例

案例采集自企业的现实案例，而且重点关注当前企业的管理热点问题。

### 极富挑战性的比赛环节

大赛设置了多个比赛环节，充分考验参赛者解决实际商业案例的能力，非常具有挑战性。

### 与时俱进的主题设置

每届大赛着眼于企业管理界当前热点问题，设置主题，并围绕此采集案例，紧贴时代潮流。

### 强大的评委阵容

评委将由案例企业领导和资深教授担任。参赛队伍可以与案例企业 CEO 及高管面对面交流，并获得专家教授等专业评委的点评与指导。

### 高水平的参赛队伍

特邀长三角地区名校学子参与本次案例大赛，浙大学子与长三角地区名校学子同场竞技。究竟谁能更胜一筹，值得期待。

### 诱人的实习与 CEO 推荐机会

根据在场 CEO 的意愿，为参赛队伍的成员提供实习机会，并且有机会获得 CEO 的亲笔求职推荐信。

## 二、奖项设置

一等奖 1 名 奖金 5000 元并颁发证书

二等奖 2 名 奖金 3000 元并颁发证书

三等奖 3 名 奖金 2000 元并颁发证书

所有通过初选环节的参赛队伍均可获得本次大赛的纪念品

## 三、参赛信息

### 主办单位

浙江大学党委研究生工作部

共青团浙江大学委员会

浙江大学管理学院

浙江大学 MBA 教育中心

### 承办单位

浙江大学管理学院团委

浙江大学 MBA 联合会

### 独家赞助

浙江扬帆控股集团有限公司

### 案例支持

浙江大学管理学院案例中心

哈佛《商业评论》

## 时间跨度

2011 年 3 月-5 月

## 比赛地点

浙江大学紫金港校区国际会议中心

## 参赛对象及组队形式

- (1) 浙江大学全体本科生、研究生（包括 MBA），每队成员限三人
- (2) 邀请复旦大学、上海交通大学、同济大学、上海财经大学、华东理工大学、华东师范大学、南京大学、东南大学、浙江工业大学、浙江工商大学等长三角知名高校的团队参加比赛

## 报名方式

- (1) 初选案例：请见案例文件
- (2) 作品形式：PPT（建议 PPT 页数控制在 15 页以内，但不做硬性规定）。  
PPT 中请注明小组名称，但勿出现组员姓名
- (3) 提交方式：邮箱 case@zju.edu.cn
- (4) 邮件格式：邮件名称统一为“初选案例解决方案”+学校名称+小组名称；  
邮件的内容应包含以下方面：团队报名表、PPT 形式作品展示及 word 版案例解决方案文稿
- (5) 提交截止时间：即日起至 2011 年 4 月 29 日 18: 00

主办方将对收到的邮件进行回复，若 24 小时内未收到回复，请联系 zjuidea@gmail.com。我们将在 5 月 14 日公布由专业评审组评选出进入决赛的队伍。

官方博客地址 <http://blog.sina.com.cn/zjusom>

官方微博地址 <http://t.sina.com.cn/zjusom>