



# 参赛细则

第十八届康腾全国高校学生商业案例分析大赛全国赛

The 18th Content National Collegial Business Case Analysis Competition

# 第十八届康腾全国高校学生商业案例分析大赛 全国区总决赛参赛细则

## 一、大赛简介

康腾全国高校学生商业案例分析大赛是由中国经济学年会授权，共青团湖北省委员会主办，共青团武汉大学委员会、武汉大学经济与管理学院承办，康腾实践中心执行的学生学术交流赛事，大赛面向两岸三地高校学生。大赛旨在引导大学生理论联系实际、求实拓新，使广大学生在案例分析中接触大量实际案例，指点市场风云，评判成败得失，为广大学子提供学术交流平台，在公平竞技中凝聚团队智慧，感受学术魅力！

大赛秉承“创造、创新、创业”的教育理念，以武汉大学宽口径、厚基础、高素质、强能力的人才培养特色为基础，旨在为广大学子提供一个素质拓展、校内社会实践、团队及个人风采展示的平台，给同学们提供一个思维扩展、能力锻炼的机会。

康腾全国高校学生商业案例分析大赛每年举办一次，至今为止，已经成功举办十七届。近年来，参赛范围逐年扩大，参赛团队逐年增加，竞赛水平不断提高。

第十七届康腾全国高校学生商业案例分析大赛，共有 400 多支来自各地高校的队伍参赛报名，北京大学、清华大学、中央财经大学、对外经贸大学、天津大学、吉林大学、浙江大学、上海复旦大学、上海交通大学、南开大学、山东大学、四川大学、华南理工大学、湖南大学、厦门大学、中山大学、暨南大学、华中科技大学、中南财经政法大学、华中师范大学、华中农业大学、武汉大学、武汉理工大学、中国地质大学（武汉）、中南民族大学等 30 余所各高校的积极参与，使这个舞台更加绚丽多姿。

第十八届康腾全国高校学生商业案例分析大赛华中区选拔赛自 2011 年 10 月启动以来，华中区各高校学子热情参与，共有来自武汉大学、华中科技大

学、中南民族大学等武汉区十一所重点高校的 154 支参赛队伍报名参与本次大赛。经过专业评审对选手初赛稿件和复赛现场表现的评判，2011 年 11 月 25 日共有来自武汉大学、华中科技大学、中南民族大学等七所高校共十支团队在武汉大学经济与管理学院报告厅进行华中区总决赛的冠军争夺。最终来自武汉大学的“ideal”团队取得冠军，同时与“微五”团队、“213club”团队获得明年全国赛的复赛资格。

此刻，第十八届康腾全国高校学生商业案例分析大赛总决赛开赛在即，我们一同期待和打造这次学术盛宴、商业实战和交流契机。大赛有最完善的组织构成，最专业的理论指导，最强大的技术支持，最敬业的执行机构。我们有理由相信，康腾高校学生商业案例分析大赛必将成为两岸三地高校学生展现团队风采、提高学术能力、积累商业实战经验的专业实践平台，大赛组委会期待您的参与！

## 二、选手及高校参与大赛的五大理由

### 1. 更高水平的展示及交流的舞台

康腾全国高校学生商业案例分析大赛是全国高校学生案例分析经典赛事，大赛面向全国所有高校学生，以活动的生动性、实践性、拓展性吸引着广大学子。这里是一个展现学术能力、团队精神及沟通技巧的最佳舞台，也是全国高校优秀学子进行学术切磋、商业探讨、沟通交流的绝佳契机。

### 2. 更专业的指导及评审团队

大赛拥有优秀的大赛组委会和评委会成员，并与武汉大学经济与管理学院 MBA 合作为参赛选手提供专业的指导和评审。

### 3. 更实务的经验

参赛队伍通过思考撰写、分析商业案例问题，学习如何将专业知识应用到实际案例中，不断提高自身在专业知识上新的要求。

#### 4.更丰厚的赛事奖励

杰出的队伍将会获得奖金、证书、纪念品等方面的奖励。

#### 5.更具价值的高校间交流、合作的方式

参赛选手将代表全国各大高校同台竞技，促进各高校间相互了解和交流，通过网络直播、媒体宣传向国人展示各大高校大学生的风采。通过比赛，共青团武汉大学委员会、武汉大学经济与管理学院及武汉大学康腾实践中心将与参赛院校及学生组织结成良好的合作、交流的关系，在今后的活动和学术交流中互助互利，共同进步。

### 三、大赛组织

#### 1、机构设置

主办方：共青团湖北省委

承办方：共青团武汉大学委员会

武汉大学经济与管理学院

执行方：康腾实践中心

#### 2、大赛组委会

顾问：武汉大学校长 李晓红

武汉大学人文社会科学资深教授 谭崇台

北京大学副校长、中国经济研究中心副主任 海闻

武汉大学党委副书记 王传中

主任：武汉大学经济与管理学院院长 陈继勇

武汉大学经济与管理学院党委书记 徐业勤

共青团武汉大学委员会书记 张澍

武汉大学经济与管理学院副院长 曾国安

武汉大学经济与管理学院党委副书记 郑先公

## 四、大赛主题

康腾，支持向上的力量

## 五、全国赛日程安排

2012年3月15号：公布大赛相关事宜并发放邀请函

4月5号：报名截止

4月10号：提交初赛案例分析文本（电子稿）

4月12号：公布复赛队伍名单

4月24号：复赛团队来汉入住、交流会

4月25号：复赛

4月26号：团队素质拓展

4月27号晚七点：总决赛

## 六、参赛资格

1. 每个参赛队伍人数上限为五人，其中至多有一名研究生，其余为本科生；每队各自邀请一名指导老师进行参赛指导；
2. 参赛队伍采取自由组队的方式（可跨院系、跨专业组队）；
3. 各参赛队伍在确定名单后，指定一名队长为联系人，负责与大赛组委会的联系沟通、队伍组织等工作。

注：由于第十八届康腾大赛华中区（武汉）选拔已于2011年12月进行，故本届全国赛组委会将不受理武汉区高校的参赛团队。

## 七、大赛赛制

- 1、初赛——公共案例分析及解决方案文本撰写

**初赛形式：**大赛组委会公布初赛公共案例文本及专业案例分析文本撰写的规范要求，参赛队伍根据公共案例文本自行选择分析角度，在条件允许的情况下鼓励进行企业实地调研和数据收集。参赛队伍最终提交规范的分析报告文本电子版，以及实地调研的相关视频及图片材料。

**晋级名额：**大赛评审委员会将对案例分析报告进行全面考核并评分，依据得分情况筛选出前 11 支队伍晋级全国复赛。

**注：**华中赛前三名队伍直接进入全国区复赛，故晋级全国区复赛的总名额为 14 支。

大赛组委会将直接与入围全国复赛的参赛队伍队长电话联系，并说明复赛日程及细则；对于未入围复赛的参赛队，组委会将以电子邮件形式通知。

## 2、复赛——初赛公共案例展示+评委答辩

**复赛形式：**晋级复赛的 14 支队伍在初赛案例分析报告的基础上，制作 PPT、视频等材料，进行现场案例分析展示及评委答辩。

**注：**复赛采取封闭式展示，现场无观众。

**晋级名额：**大赛评审委员会将对参赛队伍的案例分析报告、现场展示及答辩环节进行考评并打分，依据得分筛选出前 8 支队伍晋级全国总决赛。

## 3、决赛——自选案例展示+公选案例分析（合作制）+巅峰对决

**决赛形式：**

**第一轮：**团队风采视频展示，自选案例展示，并进行评委答辩

**第二轮：**展示采取分组合作形式，复赛结束后八支决赛队伍将分为四组，每组两支队伍。此环节案例由大赛组委会设置，每组抽签决定所要分析的案例，并分工合作完成分析文本的撰写、PPT 展示，此轮无答辩。评委对每组进行整体打分。

**注：**本轮案例及具体要求将在复赛结束后公布。

**第三轮：**前两轮成绩加总前两名的参赛队伍将进行巅峰对决，争夺大赛特等奖。大赛组委会将公布一个热点商业案例，两支队伍现场抽签选择分析角度，阐述

分析思路，提出解决方案，并相互提问和答辩。评委此轮不打分，评委及其他复赛参赛队伍各一票现场上台投票，评出本次比赛特等奖。

注：本轮案例背景将在初赛结束后公布，大赛组委会将向高校学生、专家、企业家等征集问题供选手现场答辩。

## 八、大赛奖项设置

特等奖：一名 2000 元/每队 省级奖励证书

一等奖：一名 1000 元/每队 省级奖励证书

二等奖：两名 500 元/每队 省级奖励证书

三等奖：四名 省级奖励证书

优秀奖：若干名 省级奖励证书

最具网络人气团队：一名 大赛精美纪念品

注：进入复赛的十四支团队资料和比赛状态将通过康腾实践中心官方微博发布，并发起投票。决赛现场将通过 PPTV 进行全程网络直播，实时关注投票状况，并于现场公布投票结果，评选最具网络人气团队。

最佳组合奖：一名 大赛精美纪念品

注：评选依据为第二轮评委评分。

## 九、大赛评审委员会成员

初赛：大赛专家委员会 三名

复赛：武汉大学经济与管理学院相关专业教授 五名

决赛：武汉重点高校相关专业教授、相关领域知名  
专家、具有丰富商业经历的企业家等 七名

## 十、报名及投稿方式

报名方式

请于3月25日至4月5日之间登陆康腾官网 [www.content.org.cn](http://www.content.org.cn) 填写报名信息，报名截止时间为4月5日晚10点(请按报名要求规范填写)

## 投稿方式

请于4月10日晚10点前将初赛参赛作品发于大赛相关邮箱 [case2012@content.org.cn](mailto:case2012@content.org.cn)，初赛参赛作品发送后不得进行修改。

**投稿内容（初赛）：**商业案例分析报告文本及相关调研视频、照片等

注：

- 1.收到康腾企业邮箱自动回复信息则为发送成功，若半天之内没有收到自动回复，请联系康腾工作人员进行核实。
- 2.要求以 Word 2007 版或以上版本文档格式 (\*.docx) 保存。
- 3.如在邮件主题和电子版成果书内容中找不到队长信息或任何成员信息的队伍则按自动放弃处理。

投稿邮件主题格式：学校名称\_队长姓名\_团队名称。

文件命名格式：队长姓名\_案例分析文本名称。

## 十一、大赛公约

请参赛队伍认真阅读本公约，您报名参加第十八届康腾全国高校学生商业案例分析大赛，即表示您同意遵守以下大赛公约，在比赛过程中任何违反本公约行为组委会有权取消其参赛资格并通报批评。

1. 参赛选手在参赛期间不得将该参赛作品参加其他比赛或发表于其他媒体；
2. 参赛选手对参赛作品负责，如不具备所有权，因剽窃、抄袭他人作品而引起的一切后果及责任由参赛选手承担，大赛组委会不承担任何责任；
3. 大赛组委会对所有稿件拥有非商业目的的新闻报道权及集结出版权；
4. 参赛者一经提交作品参赛即代表完全接受大赛活动所有条款；
5. 大赛组委会对本活动拥有最终解释权。

## 十二、信息渠道



1. 发送电子邮件至第十八届康腾全国高校学生商业案例分析大赛组委会专用邮箱（[content2012@content.org.cn](mailto:content2012@content.org.cn)）
2. 第十八届康腾全国高校学生商业案例分析大赛官方QQ群：172404464
3. 康腾实践中心人人主页：康腾小K
4. 网络投票环节设置于康腾实践中心官方微博：康腾实践中心
5. 致电大赛组委会工作人员：张占聪：18602752476  
蔡妍：18707199629  
胡丽爱妮：13986262079  
陈涛：13971090589



## Content Practice Center

Pursue Excellence & Challenge the Limit  
React Rapidly & Act Immediately